
VI. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛОГИСТИКА

УДК 339:004.738.5

А. П. Бобович (asbobovich@rambler.ru),

канд. экон. наук, доцент

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются особенности и перспективы автоматизации торговых организаций потребительской кооперации Республики Беларусь. Даются рекомендации по внедрению и построению единой современной корпоративной информационной системы, а также даются практические рекомендации для ее успешного внедрения в системе потребительской кооперации.

In the article features and prospects of automation of trade organizations of consumer cooperation of the Republic of Belarus are considered. Recommendations are given for the introduction and construction of a single modern corporate information system, as well as practical recommendations for its successful implementation in the system of consumer cooperation.

Ключевые слова: автоматизация; торговля; информационная система; торгово-технологический процесс; потребительская кооперация; Белкоопсоюз; товарный классификатор; магазин; автомагазин; центральный офис.

Key words: automation; trade; information system; trade and technological process; consumer cooperation; Belcoop-soyuz; commodity classifier; shop; autoshop; central office.

В условиях жесткой конкуренции со стороны торговых сетей торговые организации потребительской кооперации нуждаются в решении задач управления на качественно новом уровне. Необходимость оперативного реагирования на конъюнктуру рынка и быстро меняющуюся экономическую ситуацию требует перестройки внутренней микроэкономики торговой организации, постановки управленческого учета, оптимизации процессов управления.

Автоматизация торговли помогает наладить как учет товаров, так и его продажу, для чего используются специальное оборудование и программы. Сейчас современные автоматизированные системы применяются как в автоматизации розничной торговли, так и автоматизации оптовой торговли системы потребительской кооперации Республики Беларусь. Особенности автоматизации торговли состоят в системе взаимодействия самой торговли со складом, что достигается на основе использования логистических принципов и подходов, дабы учет продаваемых товаров был связан с наличием подобных позиций на складе.

Автоматизация торгово-технологических процессов организаций торговли системы потребительской кооперации способствует следующему:

- уменьшению затрат (времени, финансовых) на создание, рассмотрение и распространение документов и сообщений;
- уменьшению количества ошибок, включаемых в процессе создания и редактирования текста и документов, что повышает точность учета и правильность принимаемых коммерческих решений;
- эффективности хранения, скорости поиска и передачи электронных документов и сообщений, что повышает оперативность принятия коммерческих решений;
- устранению рутинной работы, увеличению времени для творческой составляющей коммерческой работы;
- взаимозаменяемости работников (временное отсутствие работника или его увольнение не является критическим для деятельности организации);
- увеличению производительности труда работников;

- сокращению численности работников и снижению затрат на управление.

Автоматизация в потребительской кооперации имеет свои специфические особенности, такие как:

- разноотраслевой характер деятельности (торговля, общественное питание, заготовки, производство, автомобильное хозяйство и др.), который имеет существенные различия в управлении, а следовательно, требует различных подходов к автоматизации;
- территориальная удаленность районных потребительских обществ от высшего звена управления (следовательно, для оперативной передачи экономических данных требуется использование электронной почты и других способов передачи данных);
- большое количество сельских магазинов, которые пока невозможно автоматизировать традиционным способом;
- повсеместное использование в бухгалтерском учете только суммового учета (который позволяет отслеживать денежные суммы от реализации товаров, но не виды и количество товаров);
- одним из требований высшего руководства потребительской кооперации является необходимость передачи экономической информации о реализации в короткие сроки (за 2–3 дня с момента ее получения), доступ к отдельным экономическим данным требуется организовать в режиме реального времени.

Изучение программных и аппаратных средств позволяет сделать вывод, что в настоящее время нет ни одного программно-аппаратного комплекса, который бы позволил автоматизировать торговую деятельность предприятий и организаций потребительской кооперации без существенной доработки программного обеспечения.

Для повышения эффективности функционирования системы Белкоопсоюза предлагается до 2020 г. внедрить корпоративную информационную систему мирового класса SAP Business All-in-One. Построение новой корпоративной информационной системы необходимо провести в несколько этапов для эффективного использования ресурсов, оптимизации затрат и прозрачности бизнеса для руководства и пайщиков.

Первый этап – внедрение данного программного продукта на унитарном предприятии «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» как основного оптово-логистического центра системы потребительской кооперации.

Второй этап – создание на уровне каждого областного потребительского общества центрального автоматизированного офиса, объединяющего все автоматизированные магазины системы потребительской кооперации данного региона.

Третий этап – объединение центральных автоматизированных областных офисов в единую информационную базу на уровне Белкоопсоюза.

Четвертый этап – на базе единой компьютерно-информационной системы управления торговлей предполагается создание электронной торговли системы потребительской кооперации Республики Беларусь.

Следует отметить, что первый и второй этапы сегодня активно реализуются и идет их дальнейшее внедрение в системе. Основная цель внедрения решения SAP в Белкоопсоюзе – это создание производительной информационной системы, которая обеспечит работу всех организаций системы Белкоопсоюза в режиме реального времени, будет адаптирована к бизнес-процессам, предоставит возможность обмена данными с внешними системами, что приведет к оптимизации затрат и более эффективной работе всей организации в целом.

Для этого необходимо провести автоматизацию четырех прикладных областей, функциональные возможности которых формируют надежную основу для реализации эффективных бизнес-процессов:

- Управление финансами (SAP ERP Financials): функции автоматизации процессов бухгалтерского и управленческого учета и оптимизации управления финансовыми потоками обеспечивают видение финансовой ситуации на предприятии; широкая поддержка соблюдения всех нормативных требований и внутренних директив в сфере корпоративного управления обеспечивает удобный контроль соответствия нормативным требованиям всех корпоративных процессов.

- Управление персоналом (SAP ERP Human Capital Management, SAP ERP HCM): функции, которые поддерживают комплексные процессы, охватывающие все этапы «жизненного цикла» сотрудника от привлечения до персонального развития и удержания его в компании; также функции, которые обеспечивают наиболее эффективное использование персонала; функ-

ции планирования и аналитики, оперативного управления персоналом, формирования и развития кадрового потенциала, управления сотрудничеством и коммуникациями.

- Управление оперативной деятельностью (SAP ERP Operations): комплексный набор функций, который охватывает все ключевые логистические процессы предприятия и помогает организовать эффективное управление оперативной деятельностью компании.

- Управление сервисными службами предприятия (SAP ERP Corporate Services): решение помогает организациям сократить расходы и усовершенствовать административные процессы в таких важных сферах как управление недвижимым имуществом, процессами командировок, здравоохранением и защитой окружающей среды, стимулированием сбыта и гибкой регуляцией вознаграждений, что позволит оптимизировать централизованное и децентрализованное предоставление сервисов, реализованные в решении SAP ERP Corporate Services.

Кроме этого, предполагается автоматизация следующих бизнес-процессов:

- Стратегическое управление ассортиментом;
- Управление закупками;
- Управление запасами и склад;
- Сбыт и распределение;
- Управление производством;
- Управление проектами;
- Аналитические отчеты и OLAP-кубы и др.

Возврат от инвестиций в ERP систему идет не от самой системы, а от повышения эффективности бизнес-процессов, которых она поддерживает. Сама по себе система управления ресурсами предприятия, независимо от того, насколько хороша она, приносит слабое влияние на увеличение производительности организации. Если продолжить следовать прежним бизнес-процессам после внедрения новой системы, то можно ожидать только такую же или наиболее вероятно худшую производительность.

Поэтому в потребительской кооперации необходимо внедрить единую концепцию автоматизации управления торговой отраслью. Единая концепция подразумевает построение прозрачной системы управления, при которой результаты работы в первичном звене (райпо, филиалах) будут доступны руководству высшего звена (ОПС, ОБлПО, БКС) в режиме реального времени.

Для этого уже сегодня необходимо выполнить определенные действия, которые, на наш взгляд, позволят достичь желаемого эффекта в короткие сроки:

- При работе с автоматизированной системой управлением ассортиментом на любом уровне необходимо пользоваться только утвержденным Белкоопсоюзом товарным классификатором.

- Права на изменения и дополнения товарного классификатора должны быть только у АСУ Белкоопсоюза или специально созданного для этого отдела на уровне Белкоопсоюза.

- Данные для ввода новых товаров в товарный классификатор должны поступать только из электронных паспортов товаров ePASS (<http://www.epass.by>). Ресурс ePASS является централизованным информационным ресурсом, содержащим описания товаров в формате, соответствующем международным стандартам электронной торговли. Описания товаров поступают в ePASS от первоисточников – производителей и импортеров. В дальнейшем описания товаров передаются участникам цепей поставок для использования в системах автоматизации бизнес-процессов. Это позволяет, в частности, устранить затраты на многократный ручной ввод данных о товаре в информационные системы; исключить ошибки и обеспечить единообразие информации о товаре по всей цепи поставок; автоматически контролировать и предоставлять потребителям информацию о документах, подтверждающих качество и безопасность товара, в том числе при помощи мобильных сервисов и т. д. По состоянию на 1 апреля 2018 г. общее количество участников системы составило 8 782, а общее количество электронных паспортов товаров – 9 535 762.

- Для устранения ошибок в обмене коммерческой документацией между контрагентами, а также для быстроты ввода и обработки поступивших документов целесообразно использовать систему EDI. Технология EDI позволяет:

- исключить необходимость использования для передачи документов e-mail, факса, телефонной связи;

- на 80% сократить время на обработку каждого документа на всей цепочке «заказ – поставка»;

– исключить (уменьшить) количество ошибок во всем документообороте вследствие практически полного исключения ручного ввода данных на всей цепочке процесса «заказ – поставка»;

– полностью контролировать документооборот на всей цепочке «заказ – поставка»;

– контроль статусов документов (отправлен, прочитан, не прочитан) позволяет контролировать выполнение заказа;

– исключить возможность потери документов, гарантирует, что все документы (заказы и т. д.) будут доставлены поставщику в срок;

– снизить затраты, связанные с бумажным документооборотом (человеко-часы, расходные материалы, оргтехника и т. д.);

– повысить эффективность работы всей цепочки поставок, в том числе за счет внедрения стандартов GS1 International (внедрение стандартов делает каждый товар исключительным, понятным и однозначно идентифицируемым для всех информационных систем, что позволяет работать с единым каталогом продукции с разными поставщиками).

• Магазин, ТРС (ТРЦ), автомагазин и центральный офис в масштабах области должны работать на одном программном обеспечении для корректной интеграции с SAP BI.

• Специалисты управления торговлей ОПС и ОБЛПО должны работать с автоматизированным центральным офисом на уровне области, а не с SAP BI, так как программный продукт на уровне центрального офиса дает более подробную и разностороннюю информацию в разрезе любого поставщика или магазина. Для этого необходимо, чтобы они прошли обязательное обучение и для них были приобретены дополнительные лицензии.

• При автоматизации новых магазинов преимущества отдавать современным технологиям (широкое использование web-технологий, возможность работы с торговой системой через Интернет посредством web-браузеров, возможность работы без дополнительного приобретения и использования физических серверов, облачные технологии), а также возможности интеграции с любым уже имеющимся в наличии оборудованием.

Эффективность использования системы, которую необходимо рассчитать для получения показателя эффективности затрат, зависит в первую очередь от реализации успешной стратегии бизнеса. Невозможно говорить о правильном и эффективном внедрении информационных технологий, призванных принципиально улучшить рыночную позицию организации, без рассмотрения достижения того или иного уровня ключевых показателей производительности организации. Система должна быть настроена на достижение стратегических и тактических целей организации.